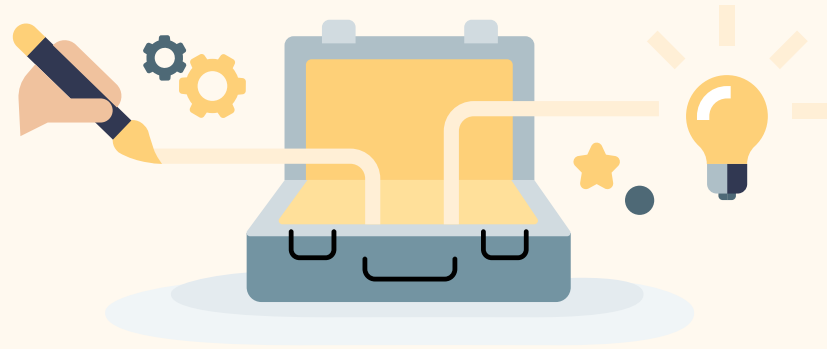

Steg för steg-guide till verktygslådan

www.gotland.com | Välkommen till Livet på ön
Gotlands officiella inspirationssida



**Verktugslådan är en samverkansplats
där öns verksamheter visar upp vad livet på ön
erbjuder och tillsammans ökar vår
gemensamma attraktionskraft.**

Vi visar hela Gotland så vår ö kan utvecklas och vara livfull året om



Arbeta & utveckla



Leva & bo



Besöka & uppleva

Varför Verktygslådan på Gotland.com?

1

NÅ NYA MÅLGRUPPER

500.000 BESÖK

Varumärket Gotland är attraktivt.
Här syns du i rätt sammanhang.

2

FÅ EFFEKT ÖVER TID

LÅNGSIKTIG EXPONERING

Gotland.com är en prioriterad satsning
för Region Gotland.

3

BOOSTA DIN MARKNADSFÖRING

MEDIABANKEN

Få tillgång till bilder, filmer, texter och mycket mer.

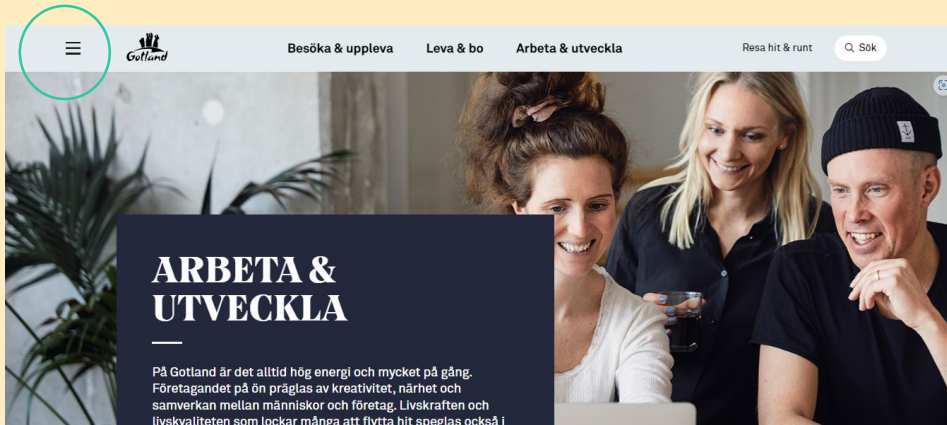
4

TILLSAMMANS FÅR VI GOTLAND ATT VÄXA

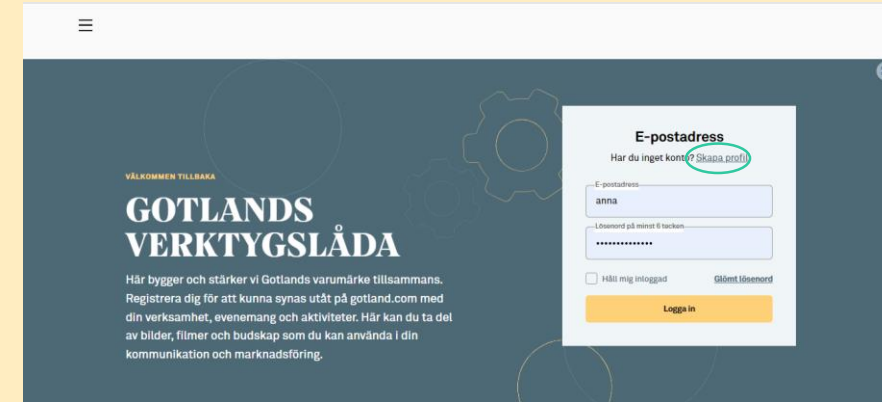
EN GEMENSAM PLATS

Äntligen har vi en gemensam plats för samverkan.
Tillsammans kan vi göra Gotland och oss själva bättre.

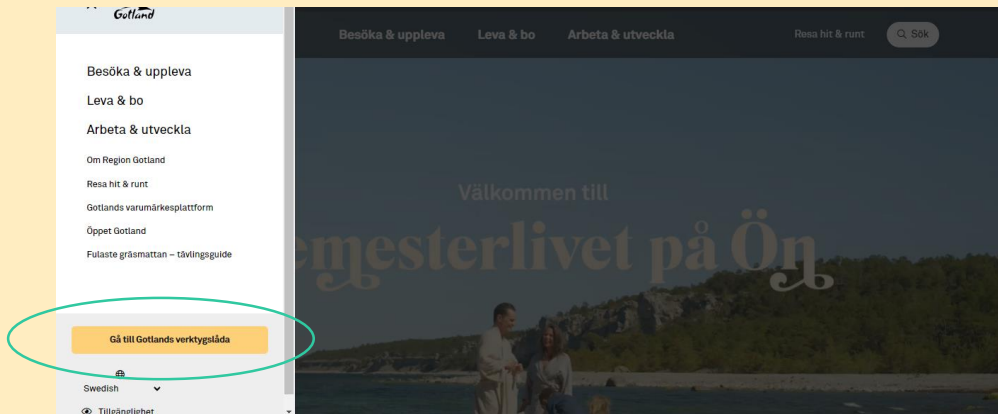
Steg 1: Skapa profil i verktygslådan



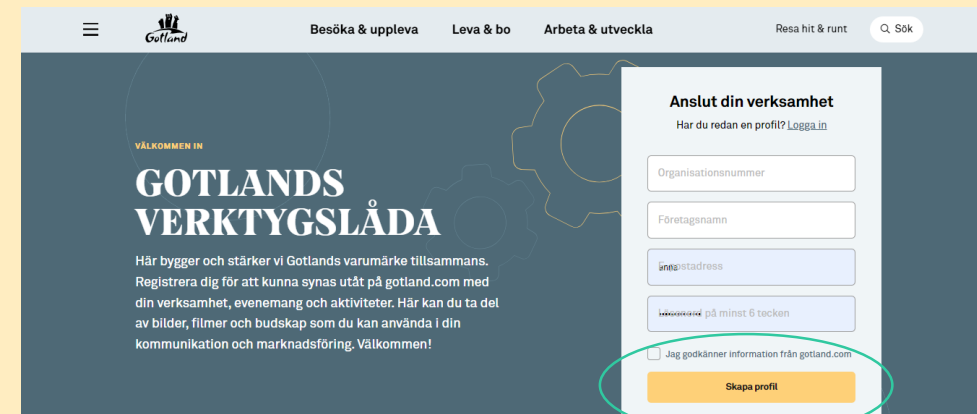
1.1. Gå in på gotland.com och tryck på menyn i vänstra hörnet.



1.3. Om du inte har ett konto klickar på "Skapa profil".



1.2. Klicka på den gula knappen längst ner i menyn.



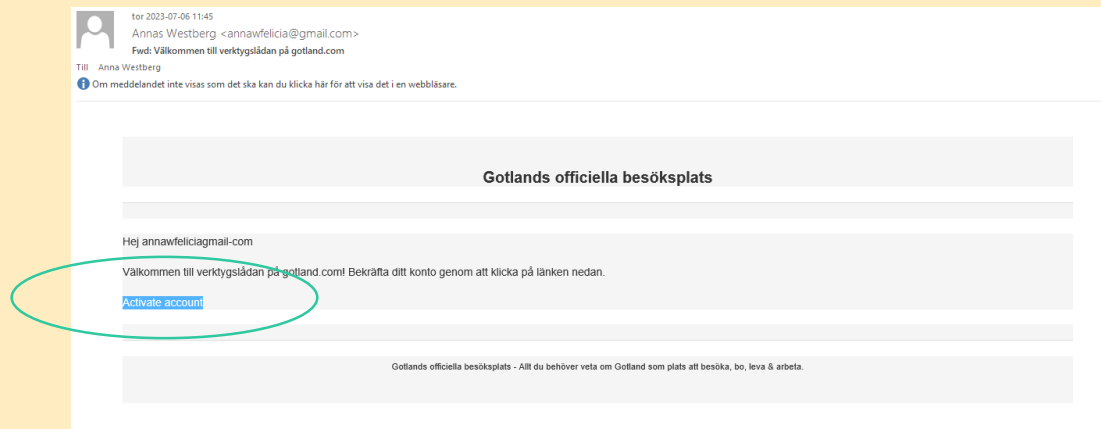
1.4. Fyll i uppgifterna och klicka på "skapa profil"



1.5. Följ instruktionerna som visas.



1.7. Läs välkomsttexten och börja med att "skapa upp din verksamhet".

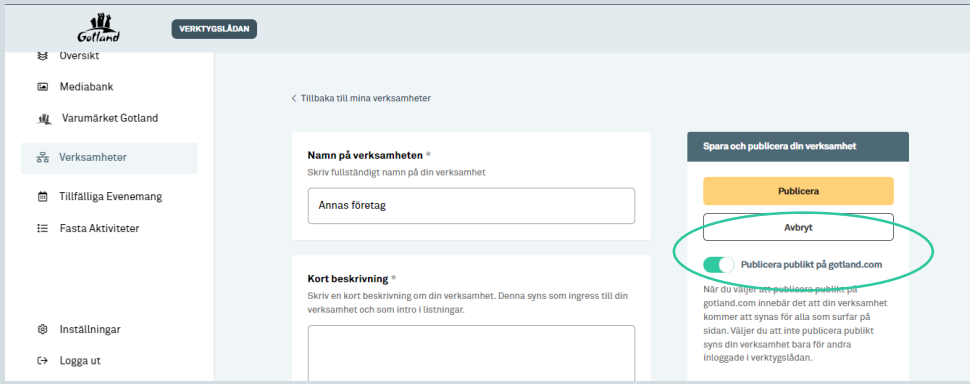


1.6. Öppna mailet och klicka på "activate account".

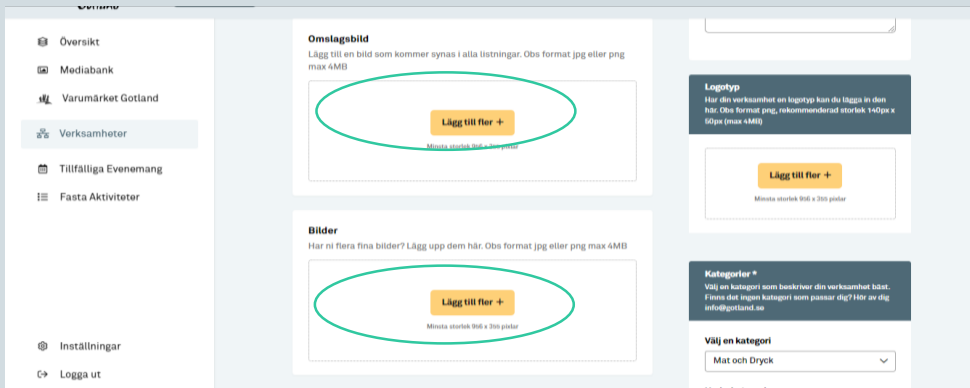
Bra jobbat!
Nu är du redo för steg 2.



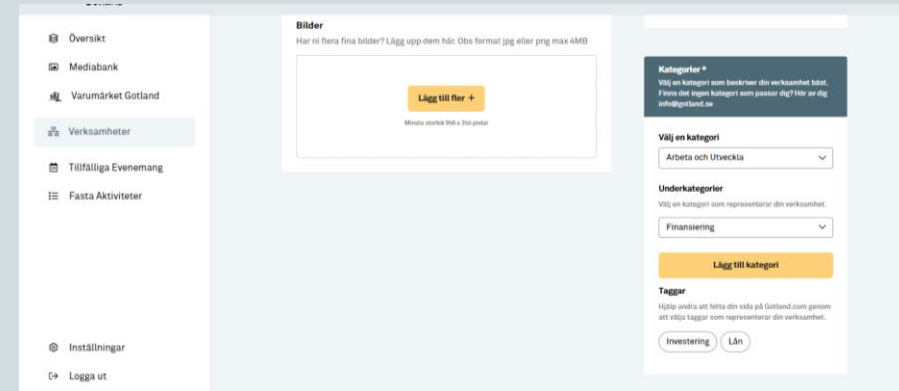
Steg 2: Skapa upp din verksamhet



2.1. Fyll i varje ruta och läs instruktionerna. Var uppmärksam på publiceringsknappen, det är den som påverkar om du syns publikt på gotland.com eller bara för andra användare i verktygsådan.



2.2. När du väljer bilder så tänk på att redigera dem innan så att det passar sidans mall och storlekshänvisningar.



2.3. När du har fyllt i alla uppgifter är det dags att välja kategori. De finns till för att du ska synas under rätt del på gotland.com. Du kan välja en huvudkategori och 1-3 underkategorier.

Därefter kan du välja någon tagg som är relevant för din verksamhet. De finns för att vi ska kunna skapa en guide eller sida som listar exempelvis #gårdsbutiker, aktiviteter på #höstlov eller #långivare.

Snyggt! Glöm inte att publicera och kika på gotland.com hur fint det blev.

Fler tips på nästa sida ➡

Fler tips och trix!

Se våra tutorials om hur du ökar din synlighet och optimerar din profil för gotland.com.

Signa upp på nyhetsbrevet för att ta del av våra satsningar för att inspirera gotlänningar och besökare året runt om livet på ön.

Behöver du hjälp att komma igång så är du varmt välkommen att höra av dig:

Besöka & uppleva: info@gotland.se

Bo & leva och arbeta & utveckla: anna.westberg01@gotland.se



Var med och måla bilden av Gotland!

1. Visa upp en ärlig och äkta sida av Gotland. Visa upp nya spännande sidor av livet på ön och din verksamhet.

2. Förstärk den gotländska associationen genom att använda dig av Gotlands logotyp.

3. Om du använder bilder i kommunikationen, visa människor som gör bilderna levande.

4. Visa upp kontraster och bejaka olikheter och mångfald. På så sätt skapar vi en attraktiv bild av Gotland.

5. Titta igenom våra kärnvärden och låt dig inspireras. Kanske finns det något i dem som du kan plocka upp som passar din verksamhet och kommunikation?

A photograph of two young children sitting on a wooden log in a sandy, open landscape. The child on the left is a boy with blonde hair, wearing a dark grey zip-up hoodie and mustard-colored pants, holding a marshmallow on a stick. The child on the right is a girl with blonde hair, wearing a red floral-patterned jacket and grey leggings with a colorful cartoon pattern, also holding a marshmallow on a stick. The background shows a vast, flat, sandy area under a soft, hazy sky, with some dark green bushes on the left.

Välkommen till verktygslådan &
Gotland.com